

„Problematyka małych i średnich przedsiębiorstw w literaturze ekonomicznej w kontekście ich umiędzynarodowienia zajmuje względnie niewiele miejsca [...]. Znaczenie MŚP w gospodarkach poszczególnych krajów jest jednak bardzo duże – ich udział w całkowitej liczbie przedsiębiorstw w Unii Europejskiej wynosi 99,8%, w zatrudnieniu daje 70%, a wytwarzają prawie 60% jej produktu globalnego brutto. Stopniowo rośnie także ich znaczenie w handlu i inwestycjach zagranicznych, co należy przypisać m.in. [...] rozwojowi współczesnych technologii komunikacyjnych, znakomicie ułatwiających i zmniejszających koszty międzynarodowego porozumiewania się. [...] W związku z tym książkę dr. K. Wacha należy powitać jako jedno z pionierskich opracowań tematu, szczególnie w polskiej naukowej literaturze ekonomicznej i jako pierwsze tak kompleksowo ujmujące badane zjawisko”.

Z recenzji prof. dr. hab. Jana Rymarczyka

Publikacja zawiera całościowe ujęcie procesu europeizacji przedsiębiorstwa, w tym:

- przegląd koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa,
- szczegółowy przegląd teorii internacjonalizacji przedsiębiorstwa,
- analizę rozwoju oraz internacjonalizacji z perspektywy małych i średnich przedsiębiorstw,
- szczegółowy przegląd podstaw teoretycznych procesów europeizacji w wymiarze makroekonomicznym oraz mikroekonomicznym, a także obszerną analizę polityki UE wobec małych i średnich przedsiębiorstw (od połowy lat 70. XX w. do dzisiaj), którą dodatkowo uzupełniono analizą tendencji umiędzynarodowienia europejskich MŚP.

Dr Krzysztof Wach – adiunkt w Katedrze Przedsiębiorczości i Innowacji na Wydziale Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Autor i współautor kilku książek i kilkudziesięciu artykułów naukowych głównie z obszaru przedsiębiorczości oraz internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw.

www.pwn.pl



Krzysztof Wach

Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw

Krzysztof Wach

Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw



W Y D A W N I C T W O N A U K O W E P W N

Krzysztof Wach

Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw

Rozwój przez umiędzynarodowienie



WYDAWNICTWO NAUKOWE PWN
WARSZAWA 2012

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Konceptualizacja rozwoju małego i średniego przedsiębiorstwa	17
1.1. Filozofia pojmowania rozwoju przedsiębiorstwa	17
1.1.1. Nurt ortodoksyjny	18
1.1.2. Nurt pragmatyczny	20
1.1.3. Korelat wzrost–rozwój	23
1.2. Systematyka kategorii rozwoju przedsiębiorstwa	25
1.3. Pomiar rozwoju małego i średniego przedsiębiorstwa	34
1.4. Konwencje i modele rozwoju małego i średniego przedsiębiorstwa	42
1.4.1. Konwencja stochastyczna	45
1.4.2. Konwencja deterministyczna	46
1.4.3. Konwencja etapowa	48
1.4.4. Konwencja ewolucyjna	49
1.4.5. Konwencja zasobowa	54
1.4.6. Konwencja uczenia się	55
1.4.7. Konwencja zarządczo-strategiczna	57
1.4.8. Konwencja ekono-fizyczna	57
1.5. Przedsiębiorczy model rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	60
ROZDZIAŁ 2. Rozwój małego i średniego przedsiębiorstwa przez umiędzynarodowienie ...	68
2.1. Internacjonalizacja jako międzynarodowy rozwój przedsiębiorstwa przez ekspansję	68
2.2. Formy internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw	76
2.2.1. Formy eksportowe	82
2.2.2. Formy kontraktualne	85
2.2.3. Formy inwestycyjne	88
2.2.4. Wybór formy internacjonalizacji	91
2.3. Modele internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw	94
2.3.1. Podejście etapowe	98
2.3.2. Podejście zasobowe	107
2.3.3. Podejście sieciowe	109
2.3.4. Podejście szkoły przedsiębiorczości międzynarodowej	112
2.3.5. Podejście zarządczo-strategiczne	124

2.3.6. Podejście protoholistyczne	125
2.3.7. Podejścia alternatywne	128
2.4. Pomiar poziomu internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw	131
ROZDZIAŁ 3. Operacjonalizacja procesu europeizacji małych i średnich przedsiębiorstw	137
3.1. Eklektyczność procesu europeizacji i jego generyczny definiens	137
3.2. Główne podejścia badawcze do procesu europeizacji	151
3.3. Systematyka i konceptualizacja procesu europeizacji	160
3.4. Model kontekstualnej triady europeizacji w perspektywie makroekonomicznej	177
3.5. Model europeizacji przedsiębiorstwa w perspektywie mikroekonomicznej	183
3.5.1. Czynniki wejściowe modelu w ujęciu przyczynowym	186
3.5.2. Modelowanie transformacji w ujęciu poliwalentnym i procesowym	189
3.5.3. Czynniki wyjściowe modelu w ujęciu skutkowym	191
3.6. Strategie europeizacji małych i średnich przedsiębiorstw	191
3.6.1. Strategia europeizacji przez delokalizację	192
3.6.2. Strategia europeizacji przez ekspansję na nowe rynki	194
ROZDZIAŁ 4. Unijna polityka wspierania rozwoju i europeizacji małych i średnich przedsiębiorstw	199
4.1. Unijny system oddziaływania na MŚP i przedsiębiorczość europejską	199
4.2. Kierunki ewolucji unijnej polityki na rzecz MŚP oraz przedsiębiorczości	208
4.2.1. Geneza i ustalenie ram polityki na rzecz MŚP (do 1986 r.)	211
4.2.2. Formalizacja i konkretyzacja polityki na rzecz MŚP (lata 1987–1996)	212
4.2.3. Intensyfikacja polityki na rzecz MŚP (lata 1997–2006)	216
4.2.4. Transformacja polityki na rzecz MŚP (od 2007 r.)	223
4.3. Skala europeizacji i internacjonalizacji europejskich MŚP	232
ROZDZIAŁ 5. Empiryczna analiza procesu europeizacji przedsiębiorstw. Badania eksploracyjne przedsiębiorstw z województwa małopolskiego	242
5.1. Założenia metodyczne badania procesu europeizacji przedsiębiorstw	242
5.2. Pomiar poziomu internacjonalizacji i europeizacji badanych przedsiębiorstw	259
5.3. Identyfikacja metod europeizacji badanych przedsiębiorstw	266
5.4. Analiza działalności eksportowej badanych przedsiębiorstw	271
5.5. Analiza międzynarodowych powiązań kooperacyjnych badanych przedsiębiorstw	276
5.6. Konkurencyjność i elastyczność badanych przedsiębiorstw w procesie ich europeizacji	281
Zakończenie	298
Bibliografia	312